

PARFÜMERIE
Pieper

ABFRAGE NEUHEITEN KEY FACTS

Produktbild (bei make-up bitte Farbpalette einfügen)



Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:

Die diesjährige Holiday Kollektion wurde von **Valentina Li** aus dem **Comètes Collective** kreiert. Hierbei ließ sie sich von Gabrielle Chaneels **Faszination für Licht und Reflektionen** inspirieren. Die Farben des Winters spiegeln sich durch den silbernen Glanz von Schneeflocken, das blau glänzende Eis in der glitzernden Wintersonne und die rosa Schattierungen der Nordlichter wider.



10.09.2024	Letzter Bestelltermin	GWP / Luxustestmuster	
KW 42	Liefertermin		
19.10.2024	OCD (on counter date)	Tester	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein

Launchpriorisierung im Kalenderjahr

- Prio 1
- Prio 2
- Prio 3

Marketing / Kommunikation

Markenkommunikation

Kommunikationszeitraum / Media
Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei

- TV
- Digital
- ADTV
- Social Media
- Print
- Influencer / Spokesperson
- Funk
- Andere
- OOH

YBPN

- BA-Promotion
- Mediapromotion ohne Mailing
- BA-Promotion mit Mailing
- BA Premium Mailing

Pieper Marketing Mix

- | | | |
|---|--|---|
| POS | Digital | CRM |
| <input type="checkbox"/> Schaufensterdekorationen | <input type="checkbox"/> Promotionfläche | <input type="checkbox"/> Mailing |
| <input checked="" type="checkbox"/> Indoor Tools
(Zweitplatzierung, T-Gondel,
POS-Säule, power table, u.ä.) | <input type="checkbox"/> Andere onsite Tools | <input type="checkbox"/> Beauty Booklet |
| | <input type="checkbox"/> Newsletter | Print |
| | <input type="checkbox"/> Social Media | <input type="checkbox"/> Pieper-Prospekt |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> Beauty-talk |



MEDIAPLAN

P

PARFÜMERIE
Pieper